**БРИФ НА РАЗРАБОТКУ САЙТА**

Заполнение брифа поможет вам разложить все по полочкам, а разработчику точно определить задачи сайта, познакомиться с вашей компанией, вашими предпочтениями, аудиторией и конкурентами. Кроме того, после заполнения брифа станет более понятен объем работы и функциональности сайта, и я смогу назвать вам более точную стоимость работ и сроки реализации.

|  |  |
| --- | --- |
| **01** | **Общая информация** |
|  | **Название компании** |  |
|  | **Контактное лицо** имя и контакты человека, который будет нести ответственность за создание сайта с вашей стороны |  |
|  | **Контакты:** |  |
| e-mail |  |
| Viber |  |
| Telegram |  |
| Контактные телефоны |  |
| **Область / сфера** **деятельности компании** Укажите специфику и особенности вашей деятельности |  |
|  | **Название организации, которое будет присутствовать на сайте**А такжеварианты сокращений, если есть |  |
|  | **Домен сайта**  |  |
|  | **Есть ли хостинг** |  |
|  | **Сроки разработки**Укажите желаемые сроки разработки. Если сроки жестко ограничены – можно указать причину ограничения |  |
|  | **Бюджет**Укажите минимальный и максимальный возможный бюджет на создание сайта |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **02** | **Информация по сайту** |
|  | **Наличие сайта** Да/ НетВ случае редизайна: причины, что не устраивает и что устраивает |  |
|  | **Целевая аудитория сайта** (Опишите, как выглядит ваш покупатель: его возраст, доход, образование и другие характеристики) |  |
|  | **Задачи, которые должен решать (новый) сайт**  |  |
|  | **В чем уникальность вашей компании и вашего предложения? Как это должно быть реализовано на сайте?**  |  |
|  | **География работы**Напишите в каких регионах вы работаете |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **03** | **Функциональность сайта**Расскажите, как вы видите будущий сайт, его структуру и функционал |
|  | **Тип будущего сайта** (сайт-визитка, корпоративный, информационный, презентационный, каталог, веб-сервис, доска объявлений, другое) |  |
|  | **Примерная карта сайта, основные разделы** (например, «главная страница», «о компании», «новости», «каталог товаров», «контакты» и т.д.) |  |
|  | **Навигация по сайту**Какие меню должны присутствовать на сайте слева, справа, вверху, внизу? Какие пункты должны содержать? |  |
|  | **Главная страница**Перечислите информационные блоки, которые должны присутствовать на главной странице. Пример: «Блок новости», «Слайдер с акциями», «Фотогалерея» и т.д. |  |
|  | **Внутренние страницы**Перечислите информационные блоки, которые должны присутствовать на внутренних страницах. Пример: «Блок новости», «Слайдер с акциями», «Фотогалерея» и т.д. |  |
|  | **Функциональные особенности сайта** |  |
| Мультиязычность Нужны ли версии сайта на других языках? Укажите язык. Также отметьте этот пункт, если мультиязычность предполагается в будущем |  |
| Поиск по сайту |  |
| Лента новостей  |  |
| Архив новостей |  |
| Подписка на новости |  |
| Вопрос – ответ  |  |
| Отзывы |  |
| Форма обратной связи (отправка данных на ваш адрес с сайта) |  |
| Регистрация пользователей |  |
| Личный кабинет |  |
| Ограничение доступа к контенту |  |
| Обратный звонок |  |
| Онлайн-бронирование, календарь, запись |  |
| Онлайн-оплата |  |
| Калькулятор стоимости услуг |  |
| Карта в разделе «Контакты» |  |
| Кнопки «Поделиться в соцсетях» |  |
| Установка счетчика (для сбора статистики посещений) |  |
|  | Другие функциональные особенности сайта |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **04** | **Дизайн\*** |
|  | **Есть ли на проекте дизайнер?**Да / Нет |  |
| **Если у вас есть дизайн сайта, то пункты ниже можно пропустить** |
|  | **Какие элементы фирменного стиля существуют и могут быть использованы при разработке дизайна\*\*** |  |
| Брендбук  |  |
| логотип |  |
| фирменные цвета |  |
| фирменные шрифты |  |
| каталоги |  |
| буклеты |  |
| другое |  |
|  | **Настроение и ассоциации, которые должен вызвать дизайн сайта** |  |
| Строгий корпоративный дизайн |  |
| Яркий, броский дизайн |  |
| Позитивный и веселый |  |
| Дизайн насыщенный иллюстрациями/фотографиями |  |
| Минималистичный дизайн. Упор на функциональность |  |
| Другое |  |
|  | **Референсы** |  |
| Сайты любой тематики, которые вам нравятся по дизайнуАдрес сайта, что именно нравится и почему |  |
| Сайты любой тематики, которые вам НЕ нравятся по дизайнуАдрес сайта, что именно НЕ нравится и почему |  |
|  | **Основные требования и пожелания по дизайну сайта**Любая информация, которая, по вашему мнению, может помочь в разработке дизайна |  |
|  | **Какие элементы будут располагаться в ШАПКЕ сайта**поставьте "ДА" напротив подходящего варианта и впишите необходимые данные |  |
|  | Контактные данные (например: телефоны, E-mail, Viber, WatsApp, Telegram) |  |
|  | Адрес |  |
|  | Логотип |  |
|  | Слоган или другой текст |  |
|  | Поиск по сайту |  |
|  | Время работы |  |
|  | Другое |  |
|  | **Какие элементы будут располагаться в ПОДВАЛЕ сайта**поставьте "ДА" напротив подходящего варианта и впишите необходимые данные |  |
|  | Контактные данные (например: телефоны, E-mail, Viber, WatsApp, Telegram) |  |
|  | Адрес |  |
|  | Логотип |  |
|  | Меню |  |
|  | Поиск по сайту |  |
|  | Время работы |  |
|  | Другое |  |
|  | **Цветовая гамма сайта** |  |
|  | Холодные цвета |  |
|  | Теплые цвета |  |
|  | Цветовая гамма указанная заказчиком Укажите цвета, если у вас есть цветовое решение, корпоративный стиль или ваши пожелания |  |

\* - Если у вас уже есть готовый дизайн сайта, то этот блок можно пропустить.

\*\* - Нужно учитывать, что разработка элементов корпоративной идентификации является отдельной от создания дизайна сайта задачей.

|  |  |
| --- | --- |
| **05** | **Контент и дополнительные услуги** |
|  | **Контент для сайта: тексты, переводы, фотографии** |  |
|  | Уже готов |  |
|  | Нужна доработка визуального контента |  |
|  | Нужен подбор визуальных материалов (фото, иконок) |  |
|  | Нужны услуги копирайтера, рерайтера |  |
|  | Нужны услуги переводчика |  |
|  | **Дополнительные услуги и сервисы** |  |
|  | Наполнение контентом |  |
|  | Техническая поддержка сайта |  |
|  | Ведение сайта (регулярное обновление контента) |  |
|  | SEO-продвижение |  |
|  | Контекстная реклама |  |
|  | Разработка фирменного стиля |  |
|  | Разработка логотипа |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **06** | **Дополнительная информация и пожелания заказчика** |
|  | Если какие-то ваши пожелания остались не отмеченными выше, опишите их в этом блоке  |

**Поздравляю!**

**Вы проделали большую работу на пути к вашему сайту!**

Сохраните документ и отправьте его на email daria.kulsha@gmail.com. Вы также можете прикрепить к письму другие файлы, если есть необходимость.